



Katedra manažerské psychologie a sociologie

Fakulta podnikohospodářská

Vysoká škola ekonomická v Praze

Tematické okruhy otázek státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace<sup>1</sup>

## **Manažerská psychologie a sociologie (3PG)<sup>2</sup>**

### **Část A<sup>3</sup>**

1. Psychologie a sociologie v managementu a personálním managementu, změny diskursu v psychologii a sociologii práce a organizace od vzniku disciplíny.
2. Psychologie osobnosti. Struktura osobnosti. Poznávání osobnosti. Způsoby popisu pracovního potenciálu člověka.
3. Osobnost manažera. Práce manažera s lidmi. Leadership.
4. Vliv hodnot, postojů a emocí na práci. Jejich využití v manažerské praxi.
5. Pracovní a osobnostní růst, sebepoznání a učení. Rozvoj pracovníků v organizaci, jeho formy a metody.
6. Sociální skupina a pracovní skupina. Pracovní tým. Problém virtuálních týmů.
7. Komunikace a interakce. Percepce. Průběh komunikace. Vnitřní a vnější komunikace v organizaci. Konflikty v organizaci a jejich řešení.
8. Organizace. Organizační kultura. Struktura kultury. Podniková identita a etika.
9. Řízení organizačních a sociálních změn v organizaci. Vytváření podmínek pro přijetí změn.
10. Manažerská pozice a role. Moc a autorita. Manažerské týmy.
11. Motivace lidského chování a pracovního jednání: teoretické přístupy a praktické aplikace. Motivační program a jeho souvislosti. Motivační profil. Stimulace.
12. Metody sociálního výzkumu: pracovní postup v aplikovaném empirickém výzkumu. Zdroje empirických poznatků a jednotlivé metody získávání empirických informací. Objekt výzkumu a výběrové soubory.

---

<sup>1</sup> Členění jednotlivých témat není kopií kapitol v učebnicích.

<sup>2</sup> Platné od 15. 4. 2015.

<sup>3</sup> Část A zahrnuje soubor témat, které jsou dále členěny do státnicových otázek, ze kterých si student u zkoušky vytáhne jednu otázku. Podobně bude vybrána jedna otázka z části B.

#### Základní literatura k části A:

1. BEDRNOVÁ, E.; JAROŠOVÁ, E.; NOVÝ, I. a kol. Manažerská psychologie a sociologie Praha: Management Press, 2012, 616s. ISBN 978-80-7261-239-0.
2. PAUKNEROVÁ, D. a kol. Psychologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada Publishing, 2012, 260s. ISBN 978-80-247-3809-3.
3. NOVÝ, I.; SURYNEK A. a kol. Sociologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada Publishing, 2002, 288s. ISBN 80-247-1705-0.
4. LUKÁŠOVÁ, R.; NOVÝ, I. a kol. Organizační kultura. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-0648-2.

### **Část B**

1. Životní zakotvení člověka a jeho potřeby. Zdravá životospráva a její obsah a význam. Efektivní životní styl. Možnosti a význam sebeřízení.
2. Ohrožující faktory pro člověka při práci. Psychická zátěž, její zdroje a způsoby zvládnání.
3. Sociální a komunikační dovednosti pro týmovou práci a vedení lidí. Dynamická rovnováha manažerských dovedností. Vedení lidí v procesu skupinového řešení problémů.
4. Vyjednávání
5. Dovednosti tvořivého myšlení. Tvořivý proces, facilitátory a bariéry tvořivosti.
6. Tvořivost a inovace v organizaci. Motivace a stimulace kreativních a inovativních aktivit. Inovační šampión.

#### Základní literatura k části B:

1. BEDRNOVÁ, E.; JAROŠOVÁ, E., NOVÝ, I. a kol. Manažerská psychologie a sociologie. Praha: Management Press, 2012, 615s. ISBN 978-80-7261-239-0.
2. BEDRNOVÁ, E. a kol. Management osobního rozvoje. (Duševní hygiena, sebeřízení a efektivní životní styl). Praha: Management Press, 2009, 359s. ISBN 80-7168-681-6.
3. PAVLICA, K., JAROŠOVÁ, E., KAISER, R. B. Versatilní vedení. (Dynamická rovnováha manažerských dovedností.) Praha: Management Press, 2010, 222s. ISBN 978-80-7261-208-6.
4. FRANKOVÁ, E. Kreativita a inovace v organizaci. Praha: Grada, 2011.
5. FISHER, R., URY, W., PATTON, B. Jak dosáhnout souhlasu: zásady úspěšného vyjednávání. 3.vyd.Praha: Management Press, 2011, s.173, ISBN 978-80-7261-226-0.