



Katedra manažerské psychologie a sociologie

Fakulta podnikohospodářská

Vysoká škola ekonomická v Praze

Tematické okruhy otázek státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace<sup>1</sup>

## **Manažerská sociologie a psychologie (3SP)<sup>2</sup>**

### **Část A<sup>3</sup>**

1. Psychologie práce, manažerská psychologie, základní směry, metody psychologie a psychologie práce. Poradenství v organizaci a na trhu práce.
2. Sociologie práce a organizace, manažerská sociologie. Uplatnění sociologie v ekonomice.
3. Psychologie osobnosti. Struktura osobnosti. Poznávání osobnosti. Vyjádření pracovního potenciálu člověka.
4. Sociální skupina a pracovní skupina. Pracovní tým. Problém virtuálních týmů.
5. Komunikace a interakce. Percepce. Průběh komunikace. Vnitřní a vnější komunikace v organizaci. Vyjednávání.
6. Organizace. Sociální systém podniku. Struktura sociálního systému. Sociální a organizační změna.
7. Organizační kultura. Podniková identita a etika.
8. Manažer. Manažerská pozice a role. Osobnost manažera. Moc a autorita. Manažerské týmy. Práce manažera s lidmi. Leadership. Styly řízení.
9. Motivace lidského chování a pracovního jednání: teoretické přístupy a praktické aplikace. Motivační program a jeho souvislosti. Motivační profil. Stimulace.
10. Systém práce s lidmi v organizaci. Výběr zaměstnanců. Adaptace. Hodnocení. Vzdělávání. Řízení kariéry. Uvolňování.

#### Základní literatura k části A:

1. BEDRNOVÁ, E.; JAROŠOVÁ, E.; NOVÝ, I. a kol. Manažerská psychologie a sociologie Praha: Management Press, 2012, 616s. ISBN 978-80-7261-239-0.
2. PAUKNEROVÁ, D. a kol. Psychologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada Publishing, 2012, 260s. ISBN 978-80-247-3809-3.

---

<sup>1</sup> Členění jednotlivých témat není kopií kapitol v učebnicích.

<sup>2</sup> Platné od ZS 2010.

<sup>3</sup> Část A zahrnuje soubor témat, které jsou dále členěny do státnicových otázek, ze kterých si student u zkoušky vytáhne jednu otázku. Podobně bude vybrána jedna otázka z části B.

3. NOVÝ, I.; SURYNEK A. a kol. Sociologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada Publishing, 2002, 288s. ISBN 80-247-1705-0.
4. LUKÁŠOVÁ, R.; NOVÝ, I. a kol. Organizační kultura. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-0648-2.

## Část B

1. Životní zakotvení člověka a jeho potřeby. Efektivní životní styl. Možnosti a význam sebeřízení.
2. Ohrožující faktory pro člověka při práci. Psychická zátěž, její zdroje a způsoby zvládnání.
3. Sociální a komunikační dovednosti pro týmovou práci a vedení lidí. Dynamická rovnováha manažerských dovedností. Vedení lidí v procesu skupinového řešení problémů.
4. Dovednosti tvořivého myšlení. Tvořivý proces, facilitátory a bariéry tvořivosti.
5. Tvořivost a inovace v organizaci. Motivace a stimulace kreativních a inovativních aktivit. Podnikatelství v organizaci. Inovační šampión.
6. Osobnost podnikatele.
7. Objevování a hodnocení příležitostí k podnikání. Role společníků, zaměstnanců a obchodních partnerů v podnikání.
8. Metody sociálního výzkumu, předpoklady poznání v psychologii a sociologii, kvalitativní a kvantitativní výzkum, zdroje empirických poznatků.
9. Průběh empirického výzkumu. Objekt výzkumu a výběrové vzorky.
10. Zdroje získávání empirických dat a konkrétní metody a techniky.

### Základní literatura k části B:

1. BEDRNOVÁ, E.; JAROŠOVÁ, E., NOVÝ, I. a kol. Manažerská psychologie a sociologie. Praha: Management Press, 2012, 615s. ISBN 978-80-7261-239-0.
2. BEDRNOVÁ, E. a kol. Management osobního rozvoje. (Duševní hygiena, sebeřízení a efektivní životní styl). Praha: Management Press, 2009, 359s. ISBN 80-7168-681-6.
3. PAVLICA, K., JAROŠOVÁ, E., KAISER, R.B. Versatilní vedení. Praha: Management Press, 2010, 222s. ISBN 978-80-7261-208-6.
4. LUKEŠ, M.; NOVÝ, I. a kol. Psychologie podnikání. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-125-9.
5. PROVAZNÍK, V. Rozvíjení tvořivosti. 2. vyd. Praha: VŠE, 1999. ISBN 80-779-551-4.
6. ŽÁK, P. Kreativita a její rozvoj. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-251-0457-5.
7. PAVLICA, K. a kol. Sociální výzkum, podnik a management. Praha: Ekopress, 2000, 160 s. ISBN 80-86119-25-4.